

50 ANS DU GR® 20

Le 29 juin 2020, La Poste émet un bloc d'un timbre illustré par différentes étapes du plus fameux et plus sportif des sentiers de grande randonnée le GR® 20.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 20 095

Le timbre est illustré par le parcours du GR® 20, qui va de Calenzana à Conca. Sur les contours du bloc, des éléments caractéristiques que l'on découvre en randonnée sur le sentier, que ce soit les aiguilles de Bavella rougeoyantes sous le soleil couchant, la passerelle de Spasimata suspendue à 15 mètres au-dessus de la rivière et longue de 31 mètres, vertigineuse ! Et les étonnantes pozzines du plateau du Coscione qui donnent l'illusion de voir des morceaux de pelouse flotter sur une étendue d'eau. Elles font le bonheur des chevaux et cochons sauvages ! On découvre également au détour du chemin, le sorbier des oiseleurs et le crocus.

Un peu d'histoire ...

L'aventure commence par l'épreuve du sac à dos. Car, avant de se lancer à l'assaut des 180 km du mythique GR® 20 corse, le randonneur a tout intérêt à se délester des poids inutiles ! Que l'on choisisse comme point de départ Calenzana au nord ou Conca au sud, ce sentier est à la hauteur de sa réputation : difficile, certes, mais d'une beauté saisissante. L'itinéraire – compter seize jours de marche – emprunté par plus de vingt mille randonneurs par an traverse la Corse en diagonale, l'étape médiane étant Vizzavona.

Le GR® 20 a été tracé en 1970 dans la continuité de la création du parc naturel régional de Corse, qui en assure aujourd'hui l'entretien, sous l'action conjuguée d'un ingénieur des forêts, Guy Degos, et d'un alpiniste, Michel Fabrikant. D'abord réservé à des sportifs avertis, il s'est peu à peu équipé de points d'eau et de ravitaillement, multipliant les aires de bivouac dans les bergeries ou de halte dans les refuges, comme celui de Pietra Piana, le premier à voir le jour en 1971.

Le fameux balisage de bandes rouges et blanches du GR® 20 réserve bien des surprises : sensation forte sur la fameuse passerelle de Spasimata suspendue à 15 m au-dessus du vide, choc visuel des sept pics déchiquetés des aiguilles de Bavella, magie verdoyante du plateau du Coscione, dont l'herbe grasse fait la joie des cochons sauvages, vues imprenables sur la mer...

Les cols s'enchaînent, on longe les lignes de crêtes, on plonge avec reconnaissance dans un lac, on vit au rythme des somptueux levers et couchers de soleil, récompense journalière du randonneur. Que l'on marche sept heures par jour ou que l'on opte pour quelques étapes seulement, ce chemin légendaire « *Fra li monti* » (à travers les montagnes) se livre petit à petit et envoûte. Le GR® 20 tient toujours sa promesse : celle d'une expérience inoubliable.

© - La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration : Clémence MONOT

Impression : héliogravure

Format du bloc : 71,5 x 105 mm

Format du timbre : 40,85 x 52 mm (timbre ovale)

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Prioritaire 20g

Conception graphique timbre à date : Clémence MONOT

Mentions obligatoires : création et mise en page : Clémence MONOT d'après photos © Robert Palomba / ONLYFRANCE.FR – STAN FAUTRE / ONLYFRANCE.FR – © Colonel / Alpaca / Andia.fr – Philippe ROYER / Naturimages à venir

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 26 et le samedi 27 juin à :

▪ **CALVI (20)**

Bureau de Poste, boulevard Wilson, 20260 Calvi.

▪ **PORTO-VECCHIO (20)**

Bureau de Poste, Porto Vecchio 4 Chemins, Les 4 Portes Route de Bastia, 20137 Porto-Vecchio.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Au regard du contexte exceptionnel, le délai pour les oblitérations Premier Jour est prolongé pour les émissions à partir du 1ermars 2020, passant de 8 semaines à 6 mois.

À partir du 29 juin 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phil.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements.**

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr,)

Contacts Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

