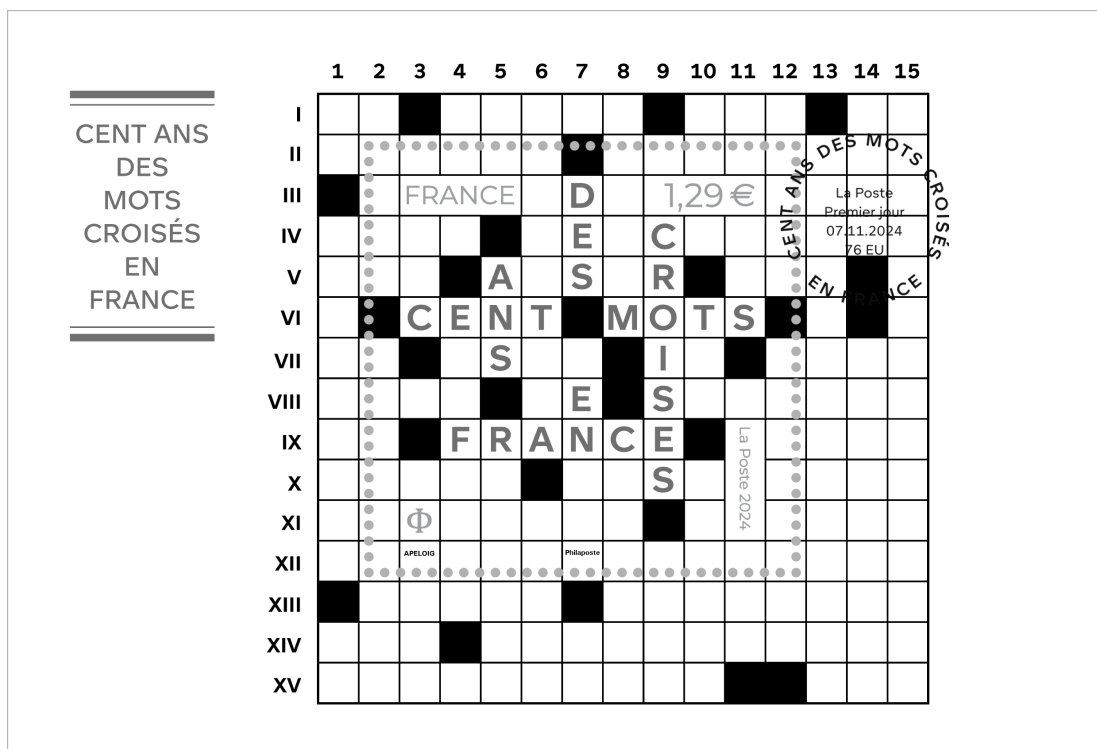


CENT ANS DES MOTS CROISÉS EN FRANCE

Le 12 novembre 2024, La Poste émet un bloc composé d'un timbre à l'occasion des 100 ans des mots croisés en France.



Réf. : 11 24 101

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

C'est le 9 novembre 1924 que paraît la première grille de mots croisés en France. Pas question de cocorico, hélas, puisque c'est à un Britannique que l'on doit cette invention géniale et que c'est aux États-Unis qu'elle a été publiée pour la première fois onze ans plus tôt, le 21 décembre 1913.

Rapidement devenu très populaire dans la presse américaine, ce nouveau jeu va s'imposer au début de 1924 avec la sortie d'un premier recueil qui connaît un succès fulgurant. Les mots croisés deviennent un véritable phénomène de société. Les médias américains parlent alors de « crossword craze », la folie des mots croisés. Ils connaissent un tel succès aux États-Unis qu'ils ne tardent pas à franchir l'Atlantique. La presse britannique ouvre le bal lorsque le Sunday Express publie une première grille le 2 novembre 1924. La presse française emboîte le pas avec une première grille publiée une semaine plus tard dans le Dimanche-Illustré, le

supplément dominical du quotidien Excelsior. Elle est alors présentée en première page du journal sous le nom de « mosaïque mystérieuse ».

Les lecteurs se passionnent immédiatement pour ce nouveau jeu d'esprit. D'autres journaux sont bientôt contraints d'offrir une grille quotidienne à leurs propres lecteurs.

Au cours de 1925, le jeu suscite un tel engouement en France, comme cela avait été le cas l'année précédente aux États-Unis, qu'il devient omniprésent dans la vie des Français. Il fait la une des magazines, on en parle dans la presse, on organise des concours, on l'évoque dans les dessins humoristiques, les cartes postales, les chansons, les publicités.

Ce succès ne se démentira pas au cours des décennies suivantes et, cent ans plus tard, les mots croisés comptent toujours de très nombreux adeptes.

© La Poste – Pascal Wion -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Philippe APELOIG

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 40,85 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 320 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Philippe APELOIG

Mentions obligatoires : création Philippe Apeloig © La Poste, 2024

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première du jeudi 7 au samedi 9 novembre à :

▪ **EU (76)**

Salle du Carrosse, Château d'Eu, de 10h à 12h30 et de 14h à 17h30, place Isabelle d'Orléans, 76260 EU.

▪ **PARIS (75)**

-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 7 au samedi 9 novembre 2024 de 10h à 18h (sauf le samedi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 novembre 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
 - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
 - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
 - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
 - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
 - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoches, boîtes aux lettres, porte-clé...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.